



High Cream

Énora Ignace-Ricquemaque





Analyses

High Cream



High Cream



Glaces



- Respect de l'environnement
- Engage avec les marques sur le plan fonctionnel, émotionnel et psychosocial
- Sensible aux ingrédients utilisés
- Représente le commerce équitable, naturel, respectueux de l'environnement

High Cream



- Transparence de la marque
- Produits naturels et de qualités
- Positionnement militant
- Marque ludique et engagée
- Développement durable et ingrédients sains
- Marque citoyenne



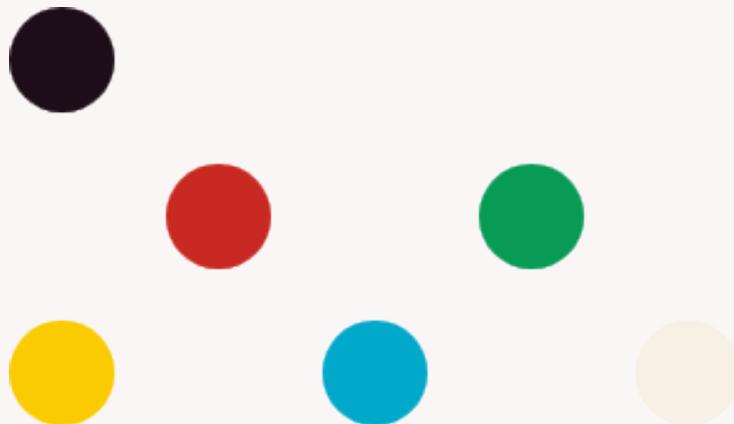
- Consommateur : ambassadeur de la marque
- Mélange d'ingrédients personnalisables
- Marque personnifiée
- Lovemark à leur manière : mystère, sensualité et intimité
- Co-création

High Cream



- Sentiment de qualité
- Super premium : cible branchée
- Cible : 18 à 40 ans, urbains, éco-citoyenne
- Magasin ou stand en propre
- Communication décalée
- Psychosocial + fun

High Cream



- Couleurs primaires
- Coloré
- Amusement & innocence
- Complicité

High Cream

Identité Graphiques CBD

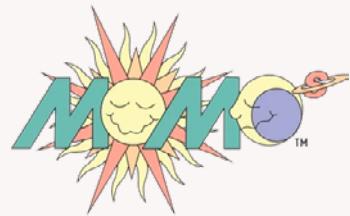


High Cream

Identité Graphiques CBD



High Cream

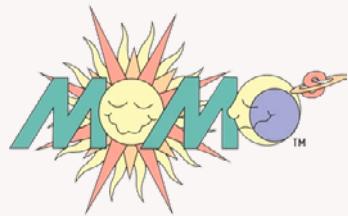


Chocolat au CBD



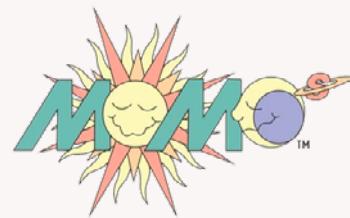
- Typographie sans empattement
- Logo en italique
- O remplacée par des personnages
- Moderne et rétro

High Cream



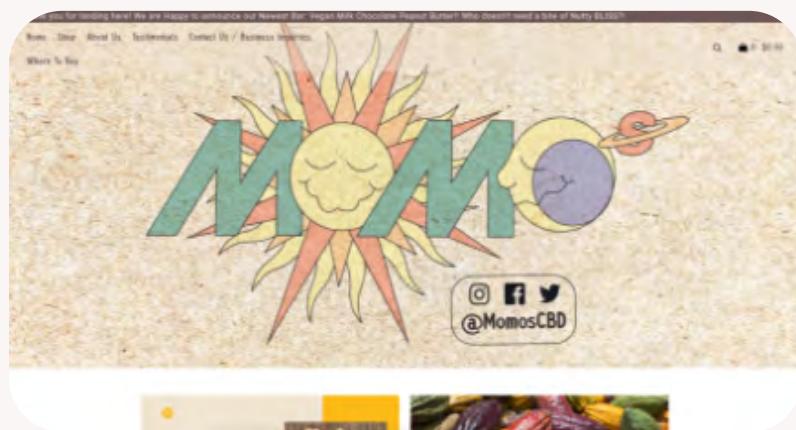
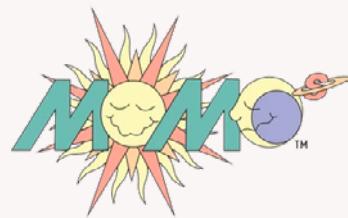
- Joie
- Légèreté
- Couleurs pastels
- Sourire
- Apaisement

High Cream



- Naturel
- Kraft
- Coloré

High Cream



L'identité évoque les années 70. Par rapport aux produits et aux valeurs, c'est cohérent par rapport à la joie et la légèreté mises en avant. L'identité forte et l'ambiance « vintage » dégagées mettent en avant les valeurs sans axer la communication sur les effets du CBD. Cependant, l'aspect « années 70 » peut avoir une connotation « hippie » négative.



Positionnement

High Cream



High Cream

Objectifs



Création d'une identité visuelle

- Véhiculant les valeurs de la marque
- Déployant une ambiance attrayante et un univers unique
- Normalisation du produit
- Être loin des clichés liés au cannabis

High Cream

Positionnement



- Faire appel à la joie et au bien-être
- Devenir la marque de référence de glaces à base de CBD
- Sentiment de qualité

High Cream

Valeurs



- Joie
- Légèreté et insouciance
- Ludique
- Haut de gamme
- Moment privilégiée

Symboliques de la marque



Couleurs primaires

- Joie
- Ludique
- Insouciance
- Moments partagés

Symboliques de la marque



Formes abstraites

- Moments hors du quotidien
- Légèreté
- Évasion

Symboliques de la marque



Réprésentation des ingrédients

- Mise en avant du goût
- Produits d'origine naturelle
- Aspect artisanal



Logo

High Cream



High Cream

high cream

High Cream

Alignements internes

•
high cream

High Cream

Zone de protection





Direction Artistique

High Cream



High Cream

Couleurs



Saphir givré



Bleu croquant



Rose fondant



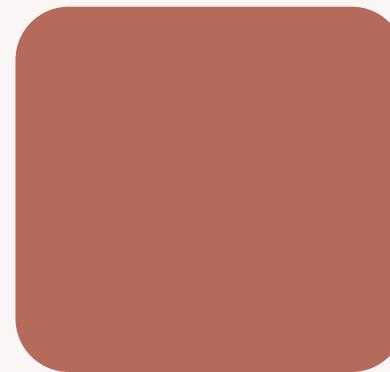
Émeraude pétillant



Vert acidulé

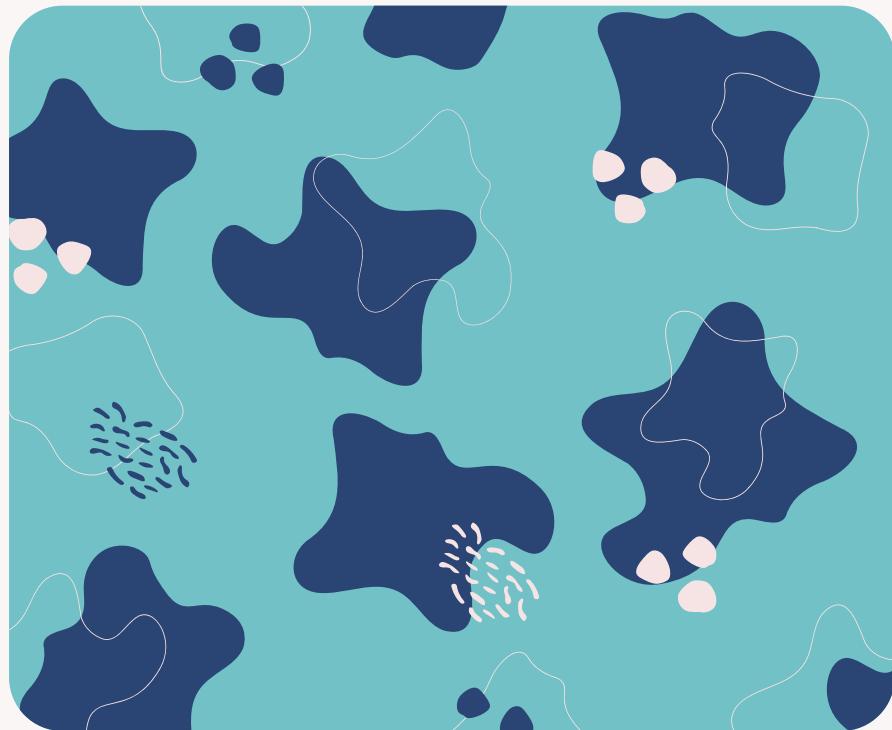


Orange ambre

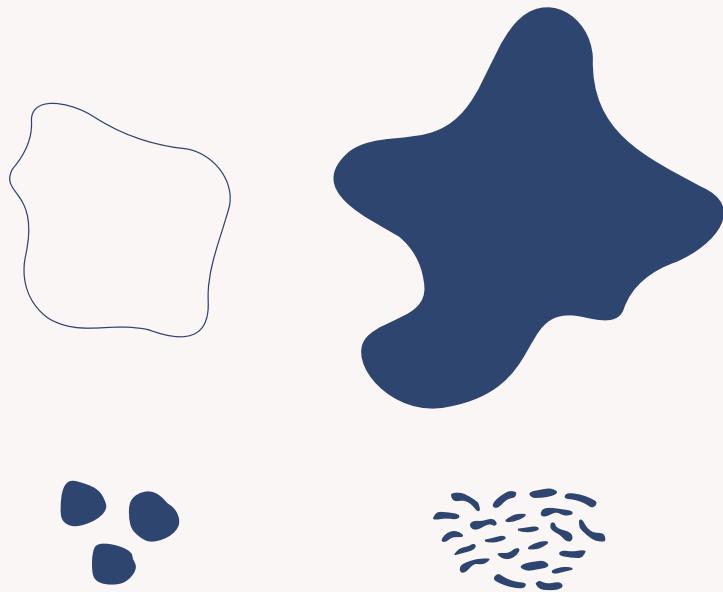


Chocolat malicieux

High Cream



Motif neutre



High Cream

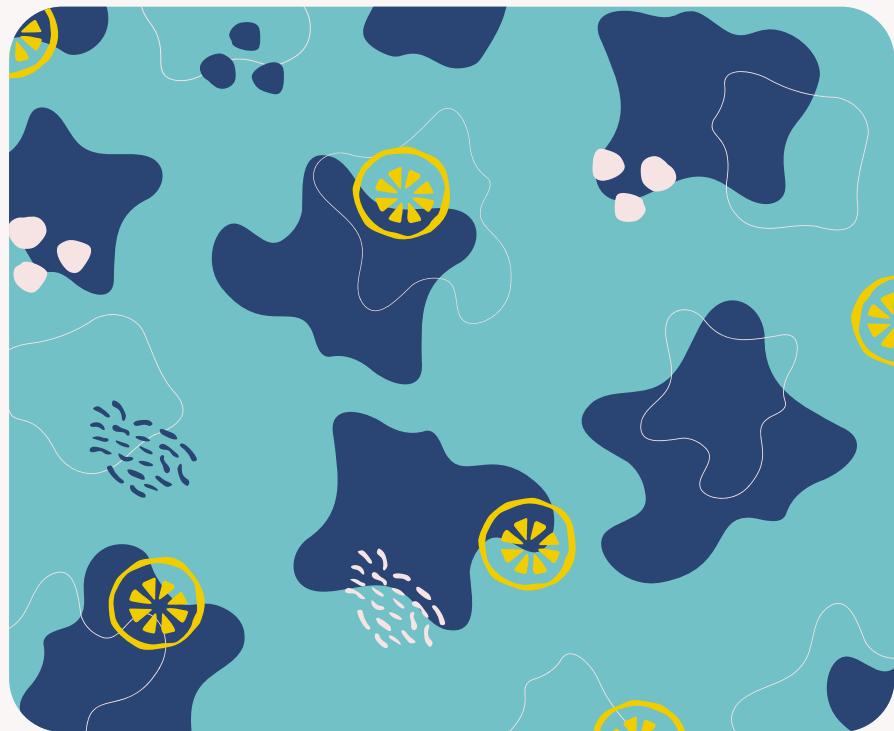


Motif goût nature



Plante

High Cream



Motif goût citron

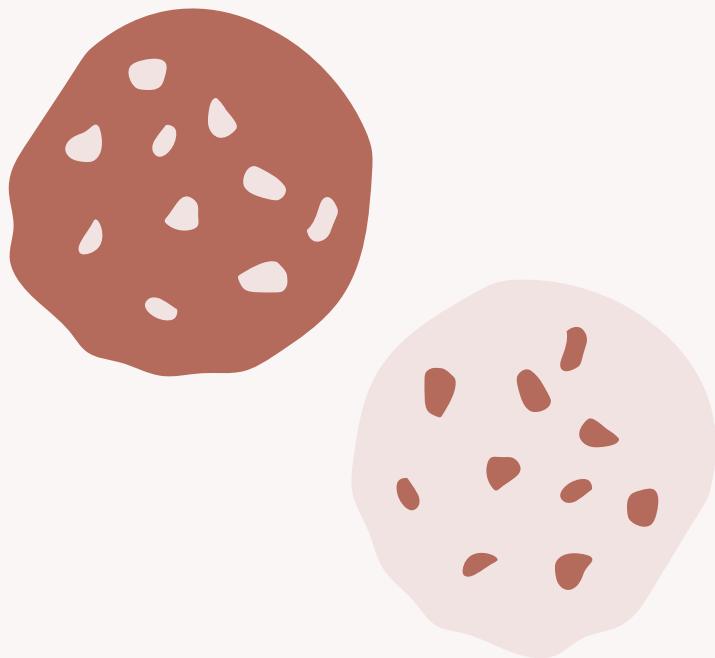


Tranche de citron

High Cream

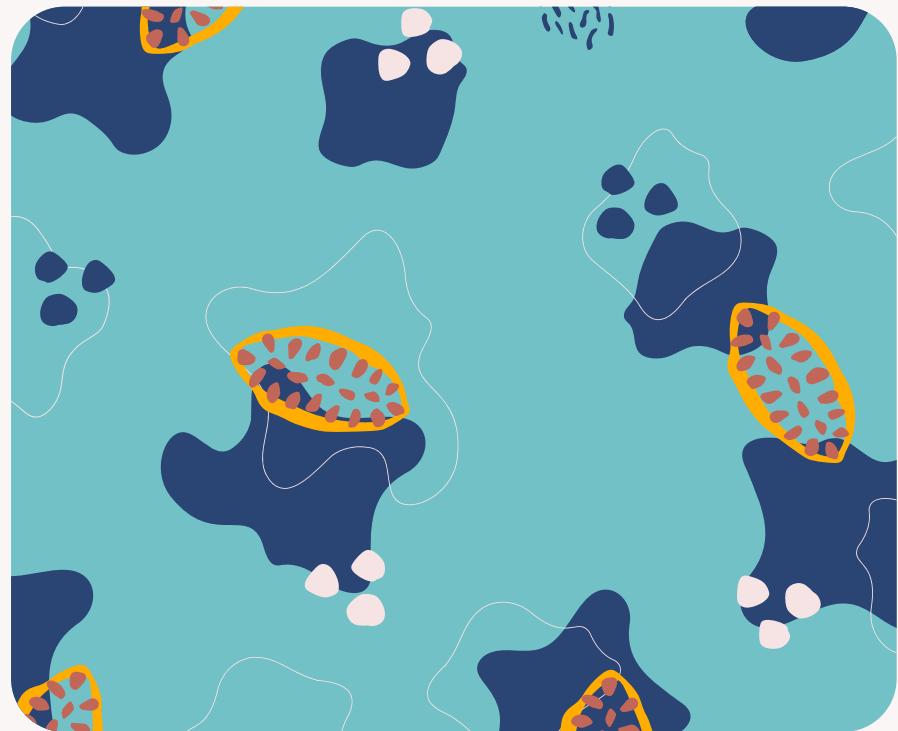


Motif goûts cookie



2 cookies

High Cream



Motif goût chocolat



Fève de cacao



Pots de Glace

High Cream



High Cream



High Cream



High Cream





Coffret de 4 Pots

High Cream



High Cream



Coffret de 4 Pots



Merci

